

El proceso hacia la inteligencia artificial: historias desde la trincheras

Los ejecutivos del sector tecnológico se sinceran sobre cómo están aplicando la IA en la actualidad y qué camino seguirán a partir de ahora



Resumen ejecutivo

La inteligencia artificial es uno de los avances más importantes en el sector de la informática de los últimos 20 años y, a medida que las empresas se embarcan en sus procesos de adopción de la IA, estas adoptan diversos caminos. Mientras que algunas avanzan despacio, otras lo hacen deprisa: cada una se encuentra en un nivel de madurez distinto. Nuestra investigación ha revelado que la mayoría de los responsables de la toma de decisiones tecnológicas ha empezado a pequeña escala, con uno o varios proyectos de prueba de IA, y han ido creciendo a partir de ahí. Sin embargo, mientras algunas organizaciones siguen en la fase inicial con sus proyectos piloto, muchas avanzan con rapidez e intención, desarrollando casos prácticos más complejos y generando resultados reales que repercuten en la empresa. Estos agresivos pioneros ya se encuentran a la cabeza.

Los encuestados señalan que algunos problemas como la inmadurez actual de las herramientas de IA, la falta de talento y las preocupaciones éticas, entre otras muchas cuestiones, se interponen en su camino hacia la obtención de los resultados que desean. La dedicación estratégica, la mejora de habilidades y la evolución de la cultura organizativa son solo algunas de las claves para superar los obstáculos de la IA.

Pero, sobre todo, nuestros estudios demuestran que, para triunfar en la IA, hay que empezar ya. Tanto si se trata de un proyecto de prueba conservador como de una ambiciosa iniciativa para toda la empresa, el tiempo es oro. Te recomendamos encarecidamente que trabajes con HPE y nuestros partners para poder acondicionar tu organización para el futuro, preparando tus datos para la IA, implementando proyectos piloto y facilitando métricas significativas.



Índice

01

Resumen ejecutivo

03

Capítulo 1

Comprensión de la relación actual entre las organizaciones y la IA

05

Capítulo 2

¿Qué quieren conseguir las empresas con sus iniciativas de IA?

11

Capítulo 3

Los retos actuales relativos a la adopción de la IA y cómo solucionarlos

15

Capítulo 4

Próximos pasos: la IA promete grandes recompensas, pero es esencial empezar hoy mismo

17

Capítulo 5

Algunos datos que las empresas querían haber sabido desde el principio

En Hewlett Packard Enterprise, creemos que todas las organizaciones necesitan avanzar en IA para innovar y superar a la competencia. Sin la IA, las empresas pueden verse incapaces de competir eficazmente y, por desgracia, podrían sufrir las consecuencias.

Hemos encuestado a cientos de directores generales (CEO), directores de información (CIO), directores de tecnología (CTO) y otros profesionales tecnológicos de nivel directivo para conocer mejor la IA en sus organizaciones. Sus prácticos consejos y comentarios son instructivos para cualquier organización, independientemente de dónde se encuentre en el proceso de adopción de la IA.

Nuestro objetivo con este informe es dotarte de información, estrategias y caminos a seguir.

Metodología

En 2023, Hewlett Packard Enterprise realizó una encuesta a 900 responsables de la toma de decisiones de TI para comprender mejor cómo las organizaciones utilizan la inteligencia artificial en la actualidad. Investigamos en qué punto se encuentran actualmente en su proceso de adopción de la IA, los retos que están experimentando y lo que esperan obtener de la IA en el futuro. Posteriormente, profundizamos en el tema mediante entrevistas individuales de una hora de duración con 10 de estos responsables de la toma de decisiones, que ocupaban puestos directivos, a fin de conocer con más detalle sus motivaciones y retos específicos.

Investigadores:

Publicis Groupe: Dana Pidliskey y Jane Strumba de Publicis Media Data Intelligence; Ledvi Beza y Alexis Zaken de Razorfish; con el partner de investigación Savanta. Estudio de Publicis Data Intelligence: HPE «La IA a través de la mirada de los líderes tecnológicos actuales». Estudio de liderazgo de pensamiento realizado en Estados Unidos, Reino Unido e India.





Capítulo 1

Comprensión de la relación actual entre las organizaciones y la IA

¿Es tu organización líder en IA? Según nuestro estudio, existen dos tipos de líderes tecnológicos: los que se mueven rápido y rompen moldes, que suelen ser los preferidos por las empresas más pequeñas y las nuevas empresas de capital riesgo, y los líderes más tradicionales y metódicos, que desde hace tiempo definen a las grandes empresas.



Ninguno de los dos enfoques es necesariamente correcto o incorrecto: lo importante es que tu proceso de IA se lleve a cabo con una estructura intencionada. Nuestro estudio ha demostrado que los casos prácticos de la IA con más éxito comienzan con un problema sencillo y directo. Una vez superado este problema, puedes avanzar hacia retos progresivamente más complejos que se extienden por toda la organización, iterando repetidamente hasta que estés preparado para abordar cuestiones que antes se consideraban insuperables o sin respuesta. Los líderes tecnológicos que sienten una curiosidad innata por la potencia y el potencial de la IA, y que están dispuestos a aceptar los riesgos antes mencionados, son los que probablemente tendrán más éxito en este proceso iterativo.

Las organizaciones necesitan abrirse paso y formalizar sus iniciativas de IA, adoptar casos prácticos más complejos, crear un fuerte apoyo organizativo y empezar a lograr resultados antes inimaginables. Muestra resultados cuantificables y sostenibles que solo son posibles mediante el uso de la IA. Un partner fuerte como HPE puede ayudarte a salir del bucle de la simplicidad, guiando tu proceso a medida que creas nuevos casos prácticos para la IA, elaboras métricas y formas a los miembros de tu personal con las mejores prácticas.

Conclusión

La IA es intrínsecamente iterativa. Pasar a la siguiente fase de la IA implica aprovechar la IA para generar un verdadero valor empresarial, de modo que puedas extender estas iniciativas en tu organización, impulsando tanto la productividad como la innovación. Trabaja con un partner experimentado como HPE para que te guíe durante el proceso de implementación. Busca un partner que te ofrezca orientación práctica, tecnologías y mejores prácticas para ayudarte a aprovechar todo el potencial que ofrece la IA.

Principales conclusiones de nuestro estudio:

- Los objetivos de la IA más citados: aumento de la eficiencia y la productividad.
- Los principales retos para la adopción de la IA son la madurez de las herramientas de IA, la falta de talento en IA y los problemas éticos.
- La mayor clave del éxito de la IA: Empezar lo antes posible para acelerar la obtención de beneficios.

900 empresas

Los investigadores entrevistaron a responsables de la toma de decisiones en la nube de 900 empresas de tres países





Capítulo 2

¿Qué quieren conseguir las empresas con sus iniciativas de IA?

Hemos encontrado que las empresas están utilizando la IA para lograr o mejorar siete tipos de funciones ampliamente definidas, entre las que se incluyen:

- Automatización
- Comunicación interna
- Operaciones
- Servicio de atención al cliente/soporte
- Tecnología inteligente
- Ventas/marketing
- Análisis/modelado de datos



Estas funciones pueden clasificarse en categorías para revelar casos de uso más específicos, los cuales fueron citados por los encuestados como iniciativas activas de IA. A continuación, los hemos agrupado en las siete categorías mencionadas:

Gráfico 1: Las empresas están utilizando la IA para realizar 7 tipos distintos de funciones.



Tamaño de la base cuantitativa: muestra total (n = 900); entrevistas cualitativas con directivos (n = 10)

Tomando una categoría a modo de ejemplo, los casos prácticos de IA impulsados por la automatización (bloques en color lavanda) se han diseñado para que una empresa sea más eficiente o productiva. Una empresa puede adoptar la IA para automatizar la captura de información de un documento que, de otro modo, tendría que ser introducida manualmente por una persona. Los mensajes de correo electrónico de «bienvenida», así como otros mensajes rutinarios que se envían a los clientes, son otros casos prácticos habituales para la IA. La automatización de este tipo de actividades impulsada por la IA elimina la necesidad de introducir datos manualmente y reduce la probabilidad de errores, y en última instancia libera a los trabajadores humanos para que puedan dedicar su tiempo a esfuerzos más valiosos (como las ventas o el desarrollo de productos).

Por el contrario, otros casos de uso están aprovechando la IA para ir más allá de las ganancias de eficiencia y productividad con el fin de generar ingresos y hacer crecer el negocio. Las capacidades de análisis y modelado de datos de la IA (bloques de color naranja) permiten a las empresas procesar grandes cantidades de datos con rapidez con el objeto de prever ventas y fijar precios de una forma más inteligente, predecir problemas de fraude o

máquinas de fábrica, y modelar el funcionamiento de una red digital. Estas funciones ofrecen capacidades que son difíciles o imposibles de conseguir mediante análisis manuales, lo que les permite centrarse en la innovación en lugar de en la infraestructura. Un director de tecnología de una gran empresa del Reino Unido declaró: «Hemos entrenado modelos que limpian nuestros datos. La IA nos permite acceder a datos en tiempo real para tomar decisiones empresariales fundamentadas que favorezcan un mayor crecimiento».

¿En qué punto se encuentran las empresas en el proceso de adopción de la IA en este momento? La mayoría declara que se sienten como si estuvieran en algún lugar «del proceso». Solo el 16 % de los encuestados declara que sus organizaciones desconocían por completo la IA, es decir, que seguían dependiendo en gran medida de las operaciones manuales. El 40 % declaró que eran líderes en IA y que habían obtenido el apoyo de la alta dirección y financiación en sus iniciativas de IA. Los líderes en IA eran mucho más propensos (67 %) a declarar que la IA se había integrado completamente en sus estrategias empresariales. Los recién llegados a la IA declararon en su conjunto (42 %) de que la IA era una iniciativa independiente dentro de la organización.

Gráfico 2: ¿En qué punto del recorrido hacia la IA se encuentra tu empresa?

El 16 % de las empresas declara que son nuevos en IA

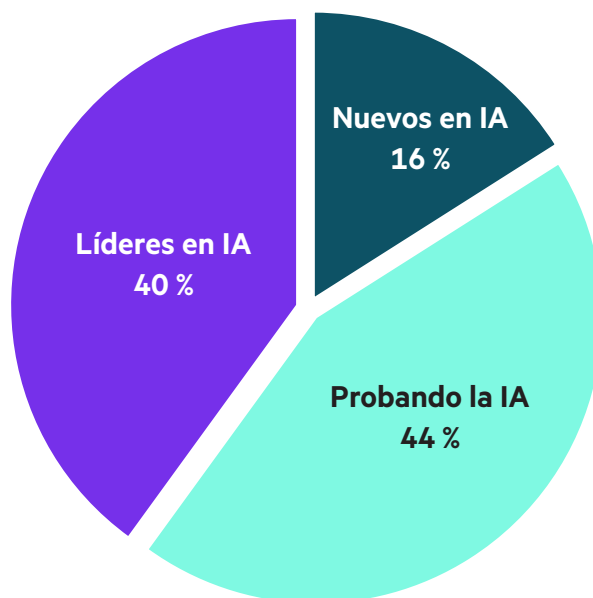
- está satisfecho con la automatización manual/basada en reglas

El 44 % de las empresas declara estar probando la IA

- se ha centrado en la prueba de concepto y ahora cambia para garantizar su cometido

El 40 % de las empresas declara que es líder en IA

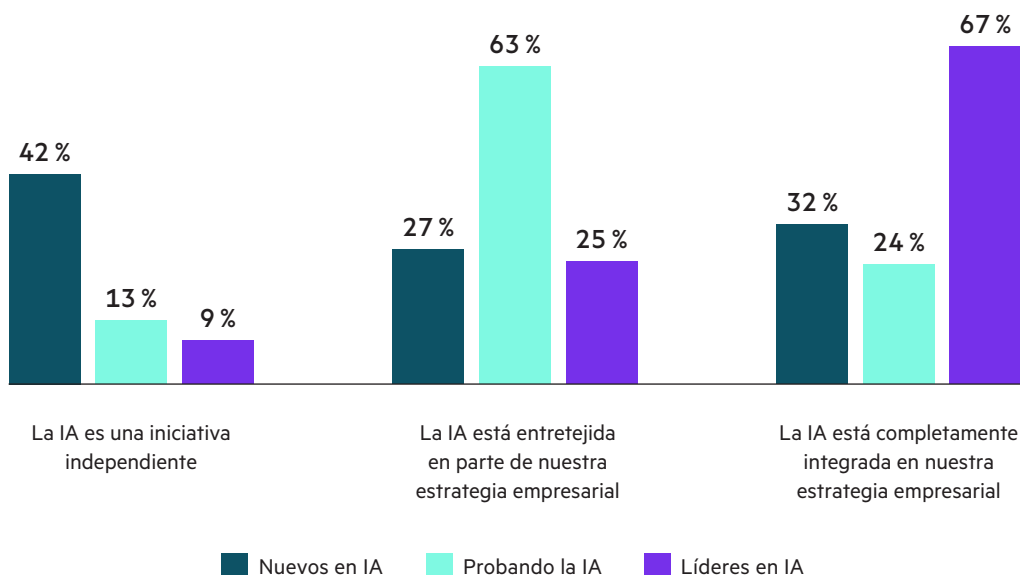
- tiene el cometido y la financiación para implementar la IA



Tamaño de la base cuantitativa: muestra total (n = 900); entrevistas cualitativas con directivos (n = 10)



Gráfico 3: **De las siguientes opciones, ¿cuál describe mejor cómo encaja la IA en la estrategia empresarial actual de tu empresa?**



Tamaño de la base cuantitativa: muestra total (n = 900); entrevistas cualitativas con directivos (n = 10)

Los líderes tecnológicos han compartido historias sobre cómo la IA comienza como una iniciativa independiente y evoluciona hacia una integración más completa de la estrategia empresarial con el paso del tiempo.

Los participantes en las entrevistas cualitativas se han clasificado principalmente en tres categorías. Los que trabajaban actualmente con la IA como iniciativa independiente declararon que su objetivo era llegar a integrarla por completo. En los casos en los que la IA estaba parcialmente integrada en la estrategia, se desarrollaron casos de uso dentro de las líneas de negocio que se autoseleccionaron y colaboraron para aplicar la IA en sus problemas actuales. Las empresas con integración total utilizan aplicaciones de IA para apoyar sus objetivos empresariales generales.

La IA es una iniciativa independiente

«Los líderes no se guían por la tecnología. Saben que el departamento de TI puede solucionarlo, pero no saben cómo puede hacerlo. Son empresarios».

– Director de información, +1000

«Es una estrategia independiente. De ahí que hayamos creado el concepto de universidad aumentada. Esencialmente, lo que ocurrirá con el tiempo, a medida que estas herramientas se vayan difundiendo y comercializando en más productos, es que pasarán a formar parte de una estrategia integrada».

– Director de información, +1000



¿Qué quieren realmente las organizaciones de sus operaciones de IA? Aunque las respuestas fueron muy variadas, un beneficio clave saltó a la vista: el 40 % desea que la IA les ayude a aumentar la eficiencia o la productividad. «La eficiencia es en gran parte lo que todo el mundo ve como la gran ganancia», declaró un director de sistemas de información de una gran empresa estadounidense.

Todo lo demás, desde la mejora del servicio de atención al cliente (28 %) a la mejora de la sostenibilidad (21 %), o un mejor control y aprovechamiento de los datos (18 %), pasa a un segundo plano frente al argumento principal basado en conseguir que la empresa funcione mejor y de forma más eficiente. El 65 % de los encuestados declaró que el «beneficio final» que desean obtener de la IA es favorecer el crecimiento de su empresa. Por ello, es probable que cualquier iniciativa de IA que carezca de un fuerte énfasis en la productividad tenga dificultades para ganarse el apoyo de la dirección.

65 %

de las empresas coincide en que el beneficio final de utilizar la IA es **favorecer el crecimiento de sus empresas**

Conclusión

Una garantía de la aceptación de los proyectos de IA es un reflejo de otros esfuerzos empresariales: céntrate en los resultados finales. Aprovecha las soluciones y servicios de IA de HPE para desarrollar casos de uso que puedan ayudar a agilizar las operaciones y ofrecer un valor rápido a través de una mayor productividad y flujos de ingresos innovadores. Una vez establecidos, escala tus modelos de IA de forma más eficiente para conseguir un impacto empresarial aún mayor.

La IA está entrelazada en parte de nuestra estrategia empresarial

«Se está entrelazando cada vez más a medida que la IA empieza a madurar y adoptarse más».

– Director de información, +1000

«Nos fijamos en las personas, los procesos y las tecnologías. Se necesita una base firme entre las tres. Somos una empresa de ingeniería y fabricación. Para ser más eficientes y eficaces en nuestras operaciones, comercializar el producto y ser capaces de mantenerlo, consideramos la transformación digital en un ciclo cerrado».

– Director de información, +1000

«La IA y nuestras estrategias empresariales no están totalmente separadas. Se encuentra en nuestros centros de distribución, nuestro negocio de comercio electrónico, nuestro negocio de tiendas. La IA está presente en todos los aspectos de nuestras transacciones».

– Director de información, +1000

La IA está completamente integrada en nuestra estrategia empresarial

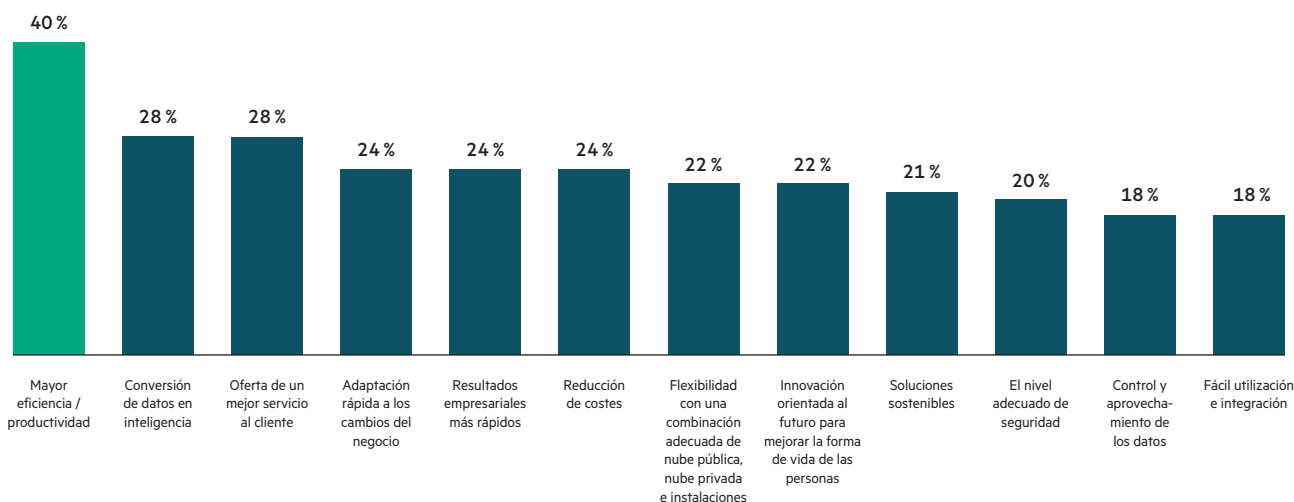
«Fijamos nuestros objetivos empresariales de manera integral. En cada una de nuestras seis líneas de negocio, la estrategia se acuerda a nivel de comité ejecutivo. De este modo, se inicia la planificación empresarial anual y la planificación renovable a 5 años, que se traduce en la forma en que nuestros directores de información de las unidades de negocio apoyan las iniciativas de IA en toda la empresa. Centralización, automatización, etc. No es que haya una lista denominada IA, sino más bien 5-6 grandes objetivos fundamentales».

– Director de tecnología, +1000

Gráfico 4: ¿Cuáles son los principales motivos por los que tu organización utiliza actualmente la IA?

Audiencia total:

Tamaño de la base cuantitativa: muestra total (n = 900); entrevistas cualitativas con directivos (n = 10)



Los líderes tecnológicos declaran que la mejora de la eficiencia y la productividad con IA es lo primero a tener en cuenta

«Para mí, mi inicio en la IA... durante el último año o año y medio, ha sido reducir los costes de lo que tengo a mi cargo».

– Director de tecnología, +1000

«La eficiencia es en gran parte lo que todo el mundo ve como la gran ganancia».

– Director de información, +1000

«Ahorro de costes, eficiencia, mayor precisión y una mayor productividad de nuestro personal. Existe una serie de razones por las que estamos implementando la IA en nuestro negocio».

– Director de información, 500-999

«La IA te da tiempo y dinero».

– Director de información, +1000

«En cuanto a la productividad, estamos en un nivel bastante avanzado, así que en una escala del 1 al 5, diría que estamos al menos en un tres. En ahorro de costes, probablemente un tres. Prevemos crecer mucho más en este aspecto».

– Director de información, 500-999

«Puntualidad y productividad: tanto en los procesos empresariales, como en el servicio técnico y servicio de atención al cliente. Por lo general, no nos enfrentamos a cosas nuevas todos los días. Por eso, la IA tiene la capacidad de tener en cuenta todos los indicadores y evaluar rápidamente las soluciones u opciones más probables. Aumenta la productividad y puntualidad con la que prestamos nuestros servicios».

– Director de tecnología, 500-999



Capítulo 3

Los retos actuales relativos a la adopción de la IA y cómo solucionarlos

Las herramientas de IA de consumo disponibles públicamente han creado la ilusión de que las soluciones de IA empresarial son productos preparados que pueden activarse con poco esfuerzo y un gasto mínimo, pero la verdad es mucho más compleja. Los encuestados citaron una amplia gama de retos con los casos de uso de IA, algunos bastante significativos. A la cabeza de la lista se encuentra el nivel de madurez actual de las herramientas de IA. El 31 % declara que la IA no está al nivel que necesitan para su implementación en la empresa y que, básicamente, están esperando a que las herramientas sean más sólidas.



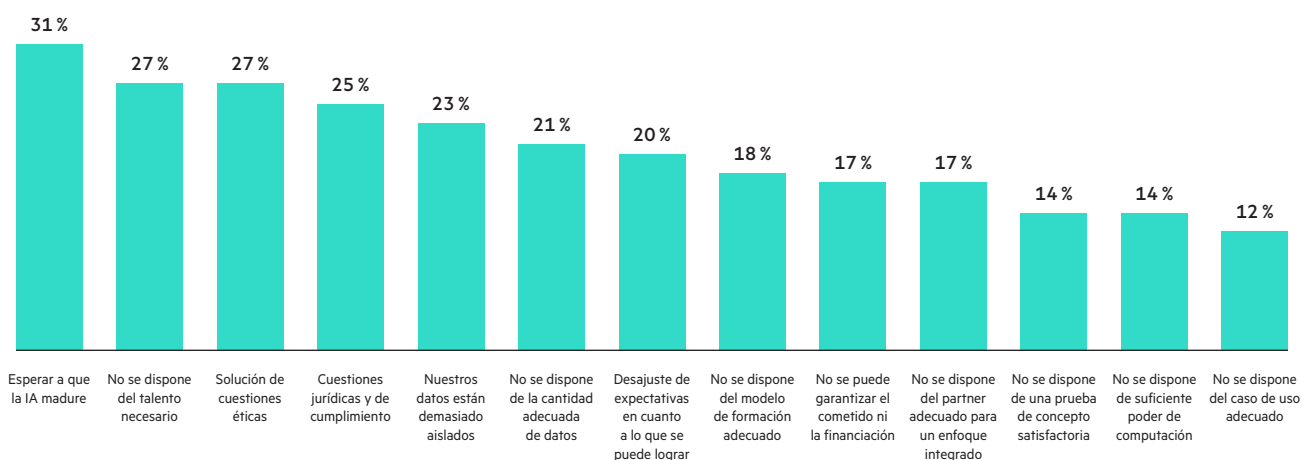
«La IA no es tan perfecta como un ser humano», declaró el director general de una gran empresa de la India. Del mismo modo, «esa necesidad constante de supervisión» fue citada por un director de información de una empresa muy grande con sede en Estados Unidos, que se centró en las preocupaciones con las así denominadas elucubraciones. «El hecho de que no sea 100% precisa es probablemente el mayor reto».

Otro 27% de los encuestados mencionó problemas de falta de talento y un 27%, problemas éticos. También son frecuentes los problemas relacionados con los datos. El 23% citó problemas con los datos aislados (que dificultan mucho más el entrenamiento de un modelo de IA), y un 21% declaró que simplemente no tenía suficientes datos con los que trabajar.

Gráfico 5: **¿Cuáles son los retos más comunes a los que te has enfrentado con los casos prácticos de IA mencionados?**

Audiencia total:

Tamaño de la base cuantitativa: muestra total (n = 900); entrevistas cualitativas con directivos (n = 10).



La buena noticia es que estos retos evolucionan y cambian a medida que las organizaciones dedican más tiempo a las herramientas de IA. Mientras que el 34% de los recién llegados a la IA citaron preocupaciones sobre la madurez de la IA, solo el 27% de los líderes en IA declaró tener el mismo problema. De hecho, los líderes en IA citaron los problemas legales y de cumplimiento (27%) como su principal preocupación conjunta sobre la tecnología, empatados con el tema de la madurez de la IA.



El caso de uso de la IA es como un iceberg. La tecnología es el 10-20% visible por encima de la superficie. El 80-90% restante por debajo de la superficie es el reto operativo que tenemos para conseguir que funcione para nuestros clientes y empleados. Contratamos y formamos aproximadamente 8000 personas al año para este tipo de trabajos de IA. Hay mucho iceberg escondido bajo la superficie».

- Director de tecnología, +1000

«Nunca se puede tener el nivel perfecto de seguridad. Es algo iterativo, en constante evolución y, al final, tienes que encontrar el nivel de seguridad adecuado para tu nivel de confort».

- Director de tecnología, 500-999



Gráfico 6: Los retos de la IA difieren en función de la fase en la que se encuentren las empresas.

Las empresas que se inician en la IA se enfrentan a más limitaciones internas, mientras que las empresas que la están probando, buscan el talento adecuado.

¿Cuáles son los retos más comunes a los que se han enfrentado en los casos prácticos de IA mencionados?

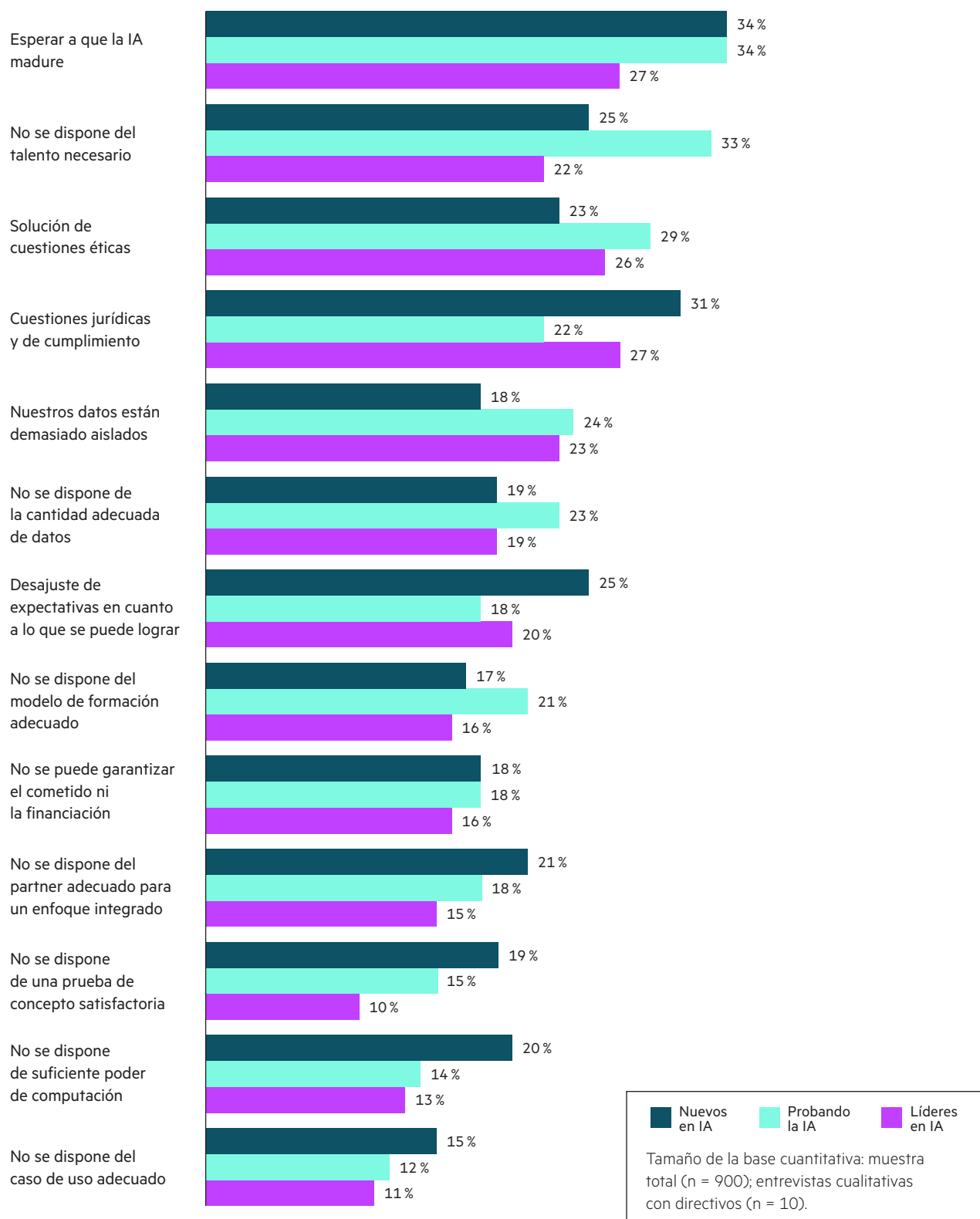


Gráfico 7: **Con la IA en sus primeras etapas, las preguntas de los líderes tecnológicos siempre evolucionan.**



Tamaño de la base cuantitativa: muestra total (n = 900); entrevistas cualitativas con directivos (n = 10).



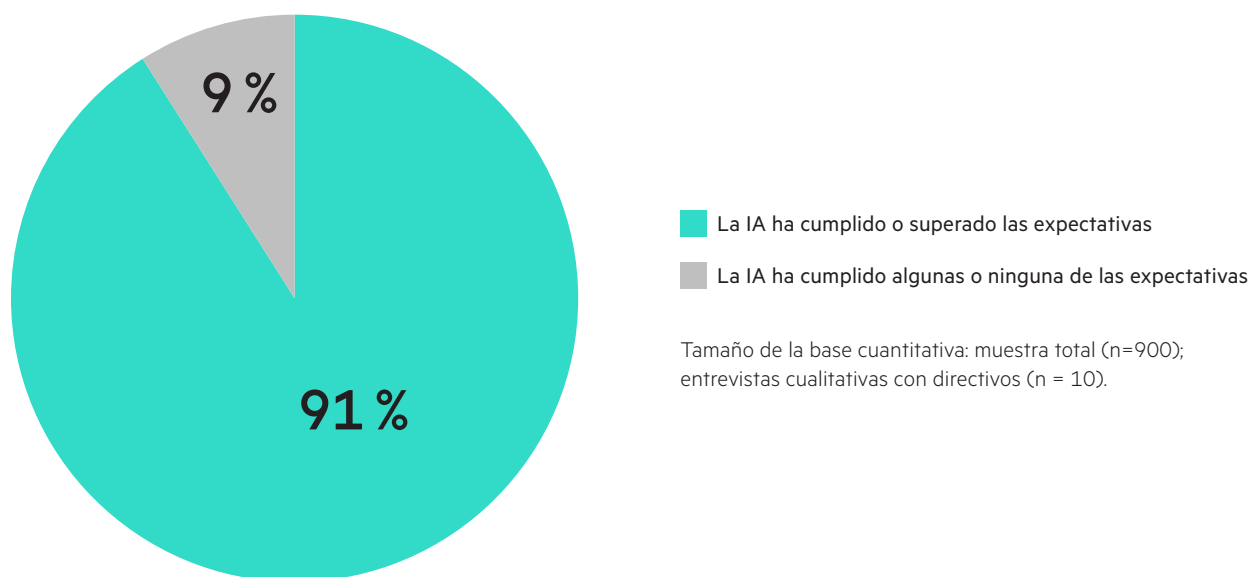
Capítulo 4

Próximos pasos: la IA promete grandes recompensas, pero es esencial empezar hoy mismo

A juzgar por las respuestas de los encuestados, está claro que las iniciativas de IA funcionan, y funcionan bien. El 91 % declara que la IA ha cumplido o superado sus expectativas hasta el momento, lo que indica una gran satisfacción con el rendimiento y el potencial de esta tecnología emergente. Los comentarios han sido abrumadoramente entusiastas. «Estamos observando resultados que pensábamos que llegarían más adelante», declara un director de tecnología de una gran empresa estadounidense que aún se encontraba en la fase de prueba de la IA. «La IA nos ha permitido ser mucho más productivos y ha agilizado y acelerado nuestras actividades», declaró un director/vicepresidente de una gran empresa con sede en la India que se encuentra en fase de liderazgo de IA. «Nuestros ingresos han aumentado». En general, las empresas están viendo resultados cuantificables.



Gráfico 8: ¿Cómo ha cumplido el uso de la IA las expectativas en la empresa hasta el momento?



¿Qué pasos deberías adoptar durante tu proceso de adopción de la IA? Las empresas se dividen en dos grupos, dependiendo de la rapidez con la que adoptan la IA y sus homólogos ofrecen su orientación.

El «grupo más lento» aconseja cautela y sugiere empezar con una estrategia empresarial clara y los casos prácticos más importantes e impactantes para evitar malgastar recursos. «Piensa primero en cuáles deberían ser esos casos prácticos y ve despacio», declara un director de tecnología de una gran empresa estadounidense. «Antes de empezar a utilizar la inteligencia artificial, asegúrate de que conoces a fondo tus necesidades y retos empresariales. Únicamente con un conocimiento preciso de estos requisitos, se puede desarrollar una solución práctica y útil», declaró un director/vicepresidente de una empresa de gran tamaño del Reino Unido. Para concluir: «No es necesario precipitarse en el mercado», declara otro director/vicepresidente de una gran empresa estadounidense. «Cuando creas que estás preparado para tu momento estelar, da un paso atrás y vuelve a probar».

Aquellos que adoptan rápidamente la IA como parte del «grupo más rápido», animan a experimentar ampliamente con varios proyectos piloto para ver qué es lo que funciona. El fracaso es una opción, siempre que se aprenda de él. «Lleva a cabo muchos proyectos piloto en lugar de ir a por el Big Bang», declaró un director de información de una gran empresa estadounidense. «Si creas 10 modelos, puede que solo dos tengan éxito. No pasa nada. Tendrás muchos fracasos por el camino, pero no pasa nada. Sigue haciendo pruebas piloto y en algún momento darás con la clave». Otro director de sistemas de información de una gran empresa de Estados Unidos indicó: «No te quedes al margen y empieza a experimentar. Es la única forma de experimentar la IA. Adquirir conocimientos y ganar perspectiva. Es como cualquier otra tecnología: nunca será perfecta. Siempre será mejor que quedarse en la posición de salida. Por que podrías quedarte rezagado hasta el punto de dejar de existir».

Encuentra tu propio nivel de comodidad en función de factores que van desde la madurez tecnológica general hasta la tolerancia al riesgo. Estamos aquí para ayudarte.



Capítulo 5

Algunos datos que las empresas querían haber sabido desde el principio

¿Qué desearían haber sabido estas empresas al comienzo de su andadura?

Durante nuestras entrevistas, surgieron cinco temas principales:

1. La necesidad de comprender mejor dónde puede aplicarse la IA y cómo funciona.
2. Los retos, dificultades y limitaciones al trabajar con la IA.
3. La necesidad de contar con talento cualificado, recursos y habilidades.
4. El presupuesto necesario y el coste que supone gestionar la IA a largo plazo.
5. El tiempo que llevaría la implementación y la integración.



Gráfico 9: **La incertidumbre genera puntos críticos al comienzo del proceso.**



Tamaño de la base cuantitativa: muestra total (n = 900); entrevistas cualitativas con directivos (n = 10).

HPE se encuentra bien posicionada para ayudarte en tu proceso de IA.

- Soluciones integrales de IA que abordan todo el espectro de retos, desde las carencias de talento hasta la preparación de los datos, pasando por la nube híbrida y el ecosistema en la multinube.
- Orientación experta para apoyar estrategias y desarrollar mensajes que obtengan el apoyo de las partes interesadas, tanto técnicas como no técnicas.
- Experiencia demostrada en ayudar a las organizaciones a conseguir resultados satisfactorios en IA, como así lo demuestra nuestro amplio portfolio de proyectos exitosos.

Un partner fuerte puede ayudarte en este proceso, y si se toma en serio la rápida organización de tu estructura de IA, es aún más importante trabajar con alguien que te guíe mientras desarrollas casos prácticos, preparas los datos de tu empresa para la IA, construyes proyectos piloto y evalúas los éxitos de tus diversas iniciativas de IA. La era de la IA no está llegando: está ya aquí.

Juntos podemos conseguir un correcto funcionamiento de la IA en tu empresa.



Colaboradores en la metodología:

Estudio cuantitativo: cuestionario de 15 preguntas realizado a 900 responsables de la toma de decisiones en la nube y la nube híbrida que trabajan en el departamento de TI y son directivos de empresas con más de 500 empleados. Estos responsables de la toma de decisiones deben haber implementado la IA en sus empresas y haberse implicado en gran medida en su adopción. Algunos de los temas clave de la encuesta fueron cómo se incorpora la IA en la estrategia empresarial, los puntos de entrada de categorías, los casos de uso actuales, las barreras o desafíos y el asesoramiento del sector. El estudio se llevó a cabo en tres países (Estados Unidos, Reino Unido e India) entre el 11 de julio y el 7 de agosto de 2023.

Estudio cualitativo: 10 entrevistas de una hora llevadas a cabo por un científico del análisis conductual aplicado con responsables de la toma de decisiones (directores de información y directores de tecnología) de empresas con más de 500 empleados. Todas las empresas debían disponer de una arquitectura o estrategia de IA actual. Cada responsable de la toma de decisiones debería haber analizado la IA en el contexto de cómo su empresa la utilizaba en la actualidad, así como el papel de la IA en los datos, tecnología e infraestructura de su empresa. Este estudio se ha llevado a cabo en Estados Unidos. Las entrevistas se han realizado entre el 14 y el 30 de junio de 2023.

Visita [HPE GreenLake](#)

